

2020年(令和2年)

7月27日  
No.1418

毎週月曜日発行(第5週は除く)  
発行人:加賀光次郎  
年間購読料 20,000円+消費税

# リフォーム産業新聞

The Japan Journal of Remodeling

発行所: (株)リフォーム産業新聞社  
亀岡大田取材班グループ  
本社: 104-0061  
東京都中央区船場8-11-1  
TEL:03(6252)3450 FAX:03(6252)3461  
大阪支局: 530-0005  
大阪府大阪市北区中之島2-3-18  
中之島フェスティバルタワー16階  
暮らしをよくする、専門メディア

## コロナで地方展開拡大へ

中古住宅 買取再販  
有力企業インタビュー

### 戸建てを強化、新築工務店を グループ傘下に

#### ホームネット

売上高に占める  
地方比率6割

—「コロナの影響が少なく、仕入れが好調だったと聞いています。」

首都圏では時差出勤やテレワークなどを実施し、計画通りの営業ができませんでしたが、もともと売り上げに占める割合が4割程度でしたので



ホームネット  
中雄大社長

ダメージが少なかったですね。6割を占める東京以外の6地点の影響は少なく、スムーズに営業で

当社を含めた仕入れ担当営業マンと会う回数を減らしたい不動産仲介会社が優先的に紹介してく

きた印象です。地方でも仕入れ競争が激化するのではないですか。

—「地方でも仕入れ競争が激化するのではないですか。」

当社に物件を売ると、販売が楽でしかも購入者の高い満足を得られ

るので、仲介業者も安心なんです。—「なせ購入者の満足度が高いのですか。」

—「当社はリフォームだけでなく家具やカーテン、さらには食器や寝具までセットで販売するという事業モデルです。議論すれば、身につで引越しても入ります。購入者によく聞こえる問題が、もともと持っている家具と購入した物件のデザインが合わないことなんです。当社の手掛けた物件はそれが起こりにくいんですよ。インテリア品は30万、40万円くらいです。これをリフォームと合わせて

430万円かけて、2500万円ほどの販売価格で提供する形になります。賃貸と同じくらいの費用で購入できますので、客付けも非常に早いですよ。」

—「今後の見通しは。」

買取再販で180億円を目指します。地方での展開をさらに加速させる計画で、これまで手掛けたなかった戸建てにも挑戦していきます。そのため、山口県と秋田県の新築工務店2社を傘下に加え準備してきました。地方で成長するならば、戸建ては避けて通れないと考えています。」

—「今後の見通しは。」